



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Attività di vendita al dettaglio (Esercizi di vicinato e medie strutture di vendita)

- Mantenere la qualità del servizio o prodotto fornito, oltre ad un corretto comportamento nella gestione dei listini prezzi nel rispetto del turista/visitatore;
- Garantire l'esposizione dei prezzi palese e chiara anche e soprattutto della merce disposta in vetrina. In periodo di saldi e promozioni, ogni prodotto deve evidenziare il prezzo di partenza, il nuovo prezzo richiesto e anche la percentuale di sconto;
- Evidenziare i metodi di pagamento accettati (favorendo l'uso di moneta elettronica), rendere evidenti e trasparenti le scelte del consumatore che comportano costi aggiuntivi (es. il servizio sartoria) nonché la politica sui cambi "di cortesia";
- Promuovere suggerimenti pratici per i "cambi merce" per "vizio" del prodotto: entro un certo periodo di tempo a seconda della categoria merceologica, in caso di vizio grave, va sostituita interamente la merce o rimborsata, in caso di vizio lieve (quando cioè il bene risulta comunque idoneo all'uso e non risulta ridotto in modo significativo il suo valore) va applicata una riduzione di prezzo. Attivazione di sportelli per consulenze agli imprenditori;
- Predisporre listini preparati ad hoc per l'evento, tradotti in una pluralità di lingue straniere;
- Definire percorsi degustativi in città con particolari offerte eno-gastronomiche e di promozione del circuito del food;
- Fornire una disponibilità all'apertura degli esercizi commerciali nel periodo estivo (agosto) e in occasioni di eventi e iniziative attrattive sul territorio.

Altri impegni (in particolare per medie strutture di vendita in condivisione con grande distribuzione):

- Il "sacchetto del turista Expo" che ogni singolo esercente potrà definire nelle quantità e merceologie secondo le proprie preferenze e logiche commerciali;
- Messaggi audio di produzione Expo (sicuramente nella diffusione e, ove possibile, nella produzione);
- Posizionamento CORNER informativo (ove possibile e nella discrezionalità dell'esercente);
- Esposizione, in vari punti dell'esercizio, (a discrezione dell'esercente), del logo "Patto per Expo" che sarà fornito dal Comune;
- Promozioni di prodotti FOOD dell'eccellenza lombarda;



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Attività di somministrazione di alimenti e bevande

- garantire un menù bambini e un menù turistico Expo;
- favorire una particolare accessibilità ai servizi igienici (anche ai non consumatori);
- accompagnare automaticamente il servizio al tavolo ad un bicchiere/caraffa d'acqua "del Sindaco";
- predisporre menù, carte e listini in più lingue;
- "moral suasion" sui prezzi di alcuni prodotti di larghissimo consumo (es. ½ bottiglietta d'acqua e tazzina del caffè al banco);
- specifica attenzione nella vendita e somministrazione di bevande alcoliche (es. particolare attenzione ai divieti per minori e a persone in stato di ebbrezza);
- formazione linguistica di base di lingua inglese;
- promozione prodotti locali dell'eccellenza lombarda;



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Grandi strutture di vendita

- Distribuzione materiale informativo (volantini, brochure, iniziative, ecc. aventi a tema Expo);
- Il "sacchetto del turista Expo" che ogni singolo esercente potrà definire nelle quantità e merceologie secondo le proprie preferenze e logiche commerciali;
- Messaggi audio di promozione/informazione Expo (sicuramente nella diffusione e, ove possibile, nella produzione);
- Posizionamento CORNER informativo (ove possibile e nella discrezionalità dell'esercente);
- Esposizione, in vari punti dell'esercizio, (a discrezione dell'esercente), del logo "Patto per Expo" che sarà fornito dal Comune;
- Promozioni di prodotti FOOD dell'eccellenza lombarda;
- Favorire la connettività wireless;



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Attività di artigianato alimentare e di servizio

- rispetto del criterio di equilibrio tra servizio e prezzo applicato e adesione ad eventuali iniziative promozionali;
- impegno a garantire una maggiore accessibilità e flessibilità, estendendo gli orari di apertura per un maggiore accesso alle strutture da parte dei turisti;
- promozione di percorsi di artigianato tradizionale e del made in Italy con particolare attenzione alle botteghe storiche;
- promozione prodotti locali dell'eccellenza lombarda.

Per i soli artigiani alimentari di produzione e vendita immediata:

- garantire un menù bambini e un menù turistico Expo;
- "moral suasion" sui prezzi di alcuni prodotti di larghissimo consumo (es. 1/2 bottiglietta d'acqua);
- specifica attenzione nella vendita di bevande alcoliche (es. particolare attenzione ai divieti per minori e a persone in stato di ebbrezza);
- ove presenti, accessibilità ai servizi igienici;

Per i soli artigiani servizio alla persona:

- consulenza gratuita di immagine (trucco, acconciatura...);
- sconto del 5% sui prodotti di vendita;
- predisposizione di stampati nelle varie lingue;
- servizi "su misura" anche in funzione delle diverse etnie;



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Mercati comunali coperti

- proporre nei mercati coperti offerte risparmio e menù studiati ad hoc per Expo;
- predisporre percorsi degustativi all'interno delle singole strutture;
- organizzare il "sacchetto del turista Expo" che ogni singolo esercente potrà definire nelle quantità e merceologie secondo le proprie preferenze e logiche commerciali;



Per quanto riguarda gli impegni standard ci si riferisce a:

- Promozione della cultura autodisciplinare e dell'etica di mercato monitorando e garantendo la qualità dei servizi;
- informazione e distribuzione di materiale divulgativo sull'evento e sulla città (Expo in Città);
- calendari e fasce orarie di apertura coerenti con un servizio ottimale per il flusso di utenza di Expo;
- forme di scontistica da praticare ai visitatori di Expo;
- trasparenza nell'esposizione dei prezzi;
- disponibilità a veicolare informazioni sulle attività di Expo, attraverso l'uso della vetrina e/o del sito internet;
- particolare attenzione alla pulizia e al decoro, specie nelle aree esterne;
- formazione del personale su lingue, usi, costumi e stili di vita delle diverse popolazioni attese;
- esposizione in vetrina del logo "Patto per Expo"

Mercati settimanali scoperti

- avvio di vestizione di alcuni mercati settimanali scoperti, attraverso la definizione di un'immagine unitaria e coordinata (es. tende e stessa copertura) con logo "Patto per Expo";
- Impegno di installare, almeno nei principali mercati del sabato, un corner con logo "Patto per Expo" di distribuzione di materiale divulgativo sul grande evento;
- prevedere particolare attenzione alla pulizia e al decoro, in specie alla pulizia anche durante il mercato e al ricovero dei rifiuti durante il tempo del mercato, ove presenti in contenitori temporanei (compattatori);