

SCUOLA ARTE & MESSAGGIO PER LA SETTIMANA DELLA COMUNICAZIONE

milano 1 - 7 ottobre 2012

Che cos'è la settimana della comunicazione? Non è un festival. Non è una fiera. Non è un congresso. È un cantiere a cielo aperto, un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze da condividere e da cui imparare. È un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Siamo tutti maker? Cittadini, consumatori e comunicatori nell'era del progetto diffuso è il tema dell'edizione 2012. L'**Assessorato "Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e Ricerca" e il Settore Lavoro e Formazione**, attraverso la Scuola Arte & Messaggio, partecipa alla settimana della comunicazione con un fitto calendario di iniziative in cui si mette in gioco per raccontarsi, progettare, condividere e aprirsi alla città.

da lunedì 1 a venerdì 5 ottobre

ore 10.00 - 22.00

ARTE & MESSAGGIO IN MOSTRA

Visita alle mostre "Fumetti Resistenti", "Mestieri di strada" e "Pinocchio alla FNAC".

ore 14.00 - 17.00

ARTE & MESSAGGIO IN MOSTRA

Visita guidata alle mostre "Fumetti Resistenti", "Mestieri di strada" e "Pinocchio alla FNAC".

Possibilità di visitare la scuola.

lunedì 1 ottobre

ore 18.00 - 19.30

OLTRE ARTE & MESSAGGIO

Laboratori espressivi ed interattivi condotti da studenti ed ex-studenti.

DIDATTICA APERTA

Lezioni aperte: possibilità di assistere alle attività didattiche all'interno dei corsi di:

ore 10.40 - 12.40 Grafica e Illustrazione

Introduzione al marketing

ore 17.00 - 20.00 Progettazione di giardini

La nascita dell'idea di giardino

ore 19.30 - 22.00 Vetrinista - visual merchandising

Laboratorio di vetrinistica

martedì 2 ottobre

ore 18.00 - 19.30

OLTRE ARTE & MESSAGGIO

Laboratori espressivi ed interattivi condotti da studenti ed ex-studenti.

DIDATTICA APERTA

Lezioni aperte: possibilità di assistere alle attività didattiche all'interno dei corsi di:

ore 10.40 - 12.40 Grafica e Illustrazione

Il laboratorio grafico

ore 19.30 - 22.00 Vetrinista - visual merchandising

Laboratorio di vetrinistica

mercoledì 3 ottobre

DIDATTICA APERTA

Lezioni aperte: possibilità di assistere alle attività didattiche all'interno dei corsi di:

ore 10.40 - 12.40 Grafica e Illustrazione

Creare un prodotto editoriale

ore 17.00 - 20.00 Progettazione di giardini

Il ripristino ambientale

ore 19.30 - 22.00 Vetrinista - visual merchandising

Laboratorio di vetrinistica

scuola arte & messaggio per la settimana della comunicazione

giovedì 4 ottobre

ore 11.00

IL DIRITTO DI AUTORE AL TEMPO DI FACEBOOK
PRESSO AUDITORIUM LATTUADA
Corso di Porta Vigentina, 15/a

Seminario in collaborazione con Fondazione Milano.
Diffusione e accesso gratuiti ai saperi o strenua difesa del diritto di sfruttamento della proprietà intellettuale?

ore 18.00 - 19.30

OLTRE ARTE & MESSAGGIO

Laboratori espressivi ed interattivi condotti da studenti ed ex-studenti.

DIDATTICA APERTA

Lezioni aperte: possibilità di assistere alle attività didattiche all'interno dei corsi di:

ore 10.40 - 12.40 Grafica e Illustrazione

Impaginare con InDesign

ore 17.00 - 20.00 Progettazione di giardini

Applicazioni tecnologiche per la progettazione

ore 19.30 - 22.00 Vetrinista - visual merchandising

Laboratorio di vetrinistica

venerdì 5 ottobre

ORE 18.00

UN LIBRO DA MANGIARE - IL SAPORE DEL SAPERE
In collaborazione con Fondazione Milano

Mostra e degustazione di manufatti editoriali eduli.
Gli studenti del corso di grafica e illustrazione realizzeranno un libro da "mangiare", corredato da ricetta per riprodurlo.

Il pubblico potrà ammirare e votare il libro più bello e/o più buono.

I prodotti editoriali saranno ispirati all'oggetto librario e agli elementi che lo compongono. La performance è una provocazione tra gli estremi dell'immaterialità e della materialità del sapere.

DIDATTICA APERTA

Lezioni aperte: possibilità di assistere alle attività didattiche all'interno dei corsi di:

ore 10.40 - 12.40 Grafica e Illustrazione

La teoria della comunicazione

Disegno e illustrazione

ore 19.30 - 22.00 Vetrinista - visual merchandising

Laboratorio di vetrinistica

chi siamo

La Civica Scuola **Arte & Messaggio**, fondata nel 1976, è un servizio del Settore Lavoro e Formazione del Comune di Milano.

Al suo interno sono racchiuse tutte le attività di formazione nel campo della comunicazione e arte visiva. I corsi attivati trattano la grafica, l'illustrazione, la progettazione dei giardini la vetrinistica e il visual merchandising.

I corsi di formazione, leva per il lavoro, sono impostati per il raggiungimento di competenze spendibili nel mondo professionale.

sede delle iniziative

COMUNE DI MILANO
ASSESSORATO POLITICHE PER IL LAVORO, SVILUPPO ECONOMICO, UNIVERSITÀ E RICERCA
SCUOLA ARTE & MESSAGGIO

Via Giusti, 42 - Milano

info e contatti

Tutte le iniziative sono gratuite

www.lavoroeformazioneincomune.it

www.artemessaggio.it

0288440315-314

segreteria@artemessaggio.it

Milano



Comune
di Milano

