

Comunicato stampa

“CARTAVINCE”: LA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE METTE TUTTI D’ACCORDO

Parte a Milano la campagna per una corretta raccolta differenziata di carta e cartone.

Dal 9 giugno al 9 luglio, 54 condomini nelle 9 Zone della città potranno essere i fortunati destinatari di un premio in denaro da destinare ad interventi per gli spazi comuni.

Milano, 4 Giugno 2013

È stata presentata oggi a Palazzo Marino **CARTAVINCE**, la nuova campagna per la corretta raccolta differenziata di carta e cartone ideata da **Comieco** - Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica – e organizzata in collaborazione con il **Comune di Milano** e **Amsa Gruppo A2A**, per sensibilizzare l’opinione pubblica, ed in particolare i cittadini del Comune di Milano, sull’importanza di una corretta raccolta differenziata di carta e cartone e i benefici per la collettività di una attenta gestione dei rifiuti condominiali.

Per un intero mese, dal 9 giugno al 9 luglio 2013 - nell’ambito dei normali accertamenti - gli agenti incaricati Amsa verificheranno la correttezza della raccolta di carta e in particolare: corretta esposizione dei bidoncini; presenza di cartone piegato/sminuzzato assenza di evidenti frazioni di rifiuti estranee nel bidoncino bianco; assenza di carta e imballaggi cellulosici riciclabili nel sacco trasparente della raccolta indifferenziata.

Tra tutti i complessi condominiali della città, ne sono stati estratti a sorte 54 (6 per ognuna delle 9 Zone). Di questi 54 condomini, quelli che avranno dimostrato una particolare attenzione al rispetto delle regole previste per la raccolta differenziata di carta e cartone - e che verranno quindi accertati come virtuosi - si aggiudicheranno un premio in denaro. Comieco erogherà infatti un incentivo pari a **1.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari inferiori a 15; **2.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari compresi tra 15 e 30; **4.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari superiori a 30.

Gli incentivi dovranno essere utilizzati dai condomini premiati per attività legate alla raccolta differenziata o per migliorie e manutenzione delle parti comuni come rastrelliere per le biciclette, aree verdi, aree gioco per i bambini, aree dedicate allo stoccaggio dei rifiuti, acquisto di sacchi per la raccolta o interventi di miglioramento dell’efficienza energetica dello stabile.

“Milano è una città in cui, grazie all’impegno di cittadini e operatori, è stato raggiunto un buon livello di raccolta differenziata: nel 2012 ogni milanese ha raccolto, in media, oltre 61 kg di carta e cartone di buona qualità, ma ci sono ancora margini per migliorare.” ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** *“Con CARTAVINCE, puntiamo infatti a rafforzare ulteriormente la coscienza ecologica dei milanesi e la loro attenzione al rispetto delle regole e alla corretta gestione dei rifiuti. Il meccanismo premiale della nostra campagna punta a sensibilizzare i singoli cittadini sull’importanza del contributo di ognuno nell’ottica di un risultato comune”.*

L’iniziativa è supportata da una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza ma anche agli amministratori di condomini che, grazie alla collaborazione di **ANACI Milano**, saranno coinvolti personalmente nel far sì che gli immobili amministrati e gli inquilini che li abitano siano soggetti attivi nella piena riuscita di questa nuova iniziativa.

Ulteriori informazioni su CARTAVINCE e regolamento completo sui siti www.comieco.org e www.amsa.it

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE).

Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Comieco

Close to Media

Giulia Ferrario, Davide di Battista, Matteo Tosi

Mail: giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; matteo.tosi@closetomedia.it

Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756